

# Les parcours Com.

---

Construire une **stratégie**  
de **communication** adaptée à son  
activité pour **se faire connaître**  
et **promouvoir son offre**

---

Formation de 4 jours  
En présentiel | limitée à 4 personnes

En vous posant la question de votre propre besoin vous faites  
le plus important : comprendre ce qui a de la valeur pour le client"  
Alexis Botaya et Corentin Orsini « Créer le job de vos rêves... et la vie qui va avec »

# Objectifs de la formation

- savoir définir son **positionnement de marque**
- élaborer un **plan de communication global** en cohérence avec son projet, ses objectifs et ses cibles,
- **ajuster ses contenus** aux supports notamment digitaux et adapter la diffusion de ses publications pour promouvoir ses produits et services,
- savoir mettre en place et **faire vivre sa communication**.

## Méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques
- Analyse de pratiques
- Mise en application
- Echanges, retours d'expérience

L'ensemble du parcours de formation s'inscrit dans une démarche croissante de « formation-action » avec alternance d'apports théoriques et de mises en application. La montée en puissance se fera progressivement suivant les compétences acquises par l'apprenant.

# Pour qui ?

- 👉 Les porteurs de projets de création d'entreprise
- 👉 Les entrepreneurs qui veulent reprendre la main sur leur communication,
- 👉 Les dirigeants qui veulent revoir leur manière de communiquer

## Contenu succinct

### JOUR 1



Se connaître - poser les bases d'une communication efficace

### JOUR 2



Aligner sa vision avec son marché – positionnement de marque, public, messages, offres

### JOUR 3



Construire son plan d'actions de communication : choisir ses supports, canaux, formats,...

### JOUR 4



Mettre en place ses premières actions de communication : organiser, planifier et agir

### BONUS

Soigner ses visuels (intervention d'un photographe et vidéaste professionnel)

# Jour 1

## L'utilité de la communication en amont, en aval et durant la vie de l'entreprise

- la notion de communication
- comprendre l'utilité de la communication à tous les moments de la vie de l'entreprise

**Objectif pédagogique :** comprendre l'utilité de la communication dans la vie de entreprise

## Se connaître, poser les bases - Phase 1 du plan de communication

- définition : c'est quoi un plan de communication
- de quoi est composé un plan de communication
- la phase préparatoire à l'élaboration du plan : le diagnostic

**Objectif pédagogique :** savoir réaliser un état des lieux de sa situation

# Jour 2

## Aligner sa vision avec son marché - Phase 2 du plan de communication

- les notions de positionnement et univers de marque
- comprendre la relation entre les images, les mots et les éléments de langage
- définir son ou ses objectifs de communication
- identifier et connaître sa clientèle cible,
- tour d'horizon des outils de communication existants
- sélection de ceux à intégrer dans son futur plan de communication

**Objectif pédagogique :** savoir élaborer son plan de communication en cohérence avec son projet et ses objectifs

# Jour 3

## Construire son plan d'actions de communication

- décomposition du plan d'actions, étape par étape
- priorisation des actions et outils de communication à mettre en place
- planification

**Objectif pédagogique** : utiliser le bon outil de communication pour la bonne cible avec le bon message, au bon moment

# Jour 4

## Mettre en place ses premières actions de communication

Préambule : le contenu de cette dernière journée sera en majorité construit en fonction des demandes des apprenants et des notions vues les jours précédents.

Il pourra s'agir de :

- concevoir des outils avec Canva
- optimiser sa fiche établissement Google
- créer ses pages sur les réseaux sociaux
- apprendre à alimenter ses pages en contenus
- écrire sur les réseaux sociaux (facebook, instagram, linkedin...)
- comprendre les techniques de l'écriture web (les fondamentaux)
- ajuster ses publications en fonction des premières interactions reçues

**Objectif pédagogique** : adapter la diffusion de ses contenus en fonction de sa cible et des pratiques notamment numériques

## Bonus : « Soigner ses Visuels »

intervention de Romain Chicot, photographe et vidéaste à Histoires et Images

- Apprendre les bases de la prise de vues
- Acquérir les règles de composition, mise en scène et de cadrage
- Savoir utiliser les sources de lumière naturelles
- Initiation à la retouche photo
- Bonus : conseils de base pour la vidéo

**Objectif pédagogique** : savoir réaliser des visuels cohérents à son identité de marque et au message véhiculé

# Qui propose ce parcours ?

Après plusieurs années en tant que responsable de communication, je me suis lancée dans l'entrepreneuriat et j'ai créé mon propre job.

Aujourd'hui, au sein de KMS communication, j'aide les dirigeantes et dirigeants d'entreprise qui n'ont pas le temps, ni les connaissances, à communiquer sur leur entreprise, à travers des formations, des accompagnements personnalisés et des coaching.



**À travers cette formation je souhaite vous donner toutes les clés pour concevoir une communication qui vous ressemble, alignée à vos valeurs, votre histoire.**



Vous souhaitez échanger avec moi avant, pour être certains que cette formation vous convienne, contactez-moi : [contact@kms-com.fr](mailto:contact@kms-com.fr)