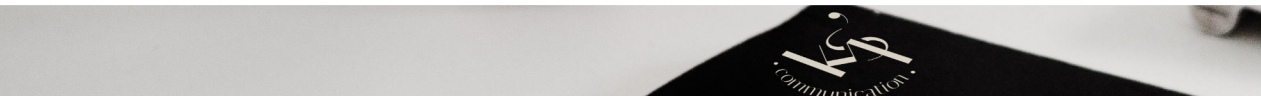
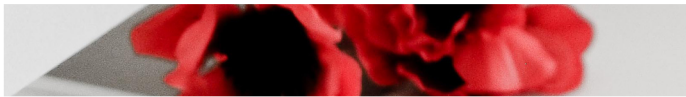
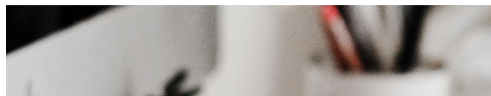
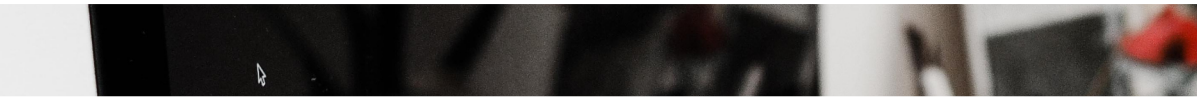


Portfolio.

KARINE MASSON

Stratégie en communication

Le design est l'ambassadeur silencieux de votre marque.
Paul Rand, directeur artistique



PORTFOLIO

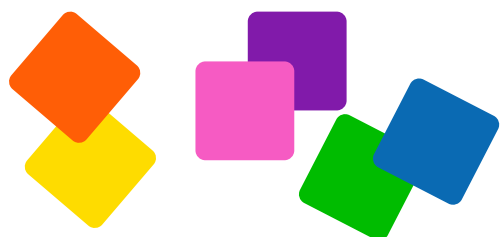
Identité événementielle. Cabinet A2C – Colloque « Bouge tes RH »

2023-2024

Pour promouvoir leur colloque sur les Ressources humaines, le cabinet A2C voulait une **identité impactante et marquante**.

L'axe graphique mise essentiellement **sur le nom du colloque**, qui se pare de **couleurs lumineuses et pleines**.

Pour leurs besoins de communication digitaux, plusieurs déclinaisons ont été réalisées, ainsi qu'une variante pour les capsules proposées courant 2024.



Signature mail



PORTFOLIO

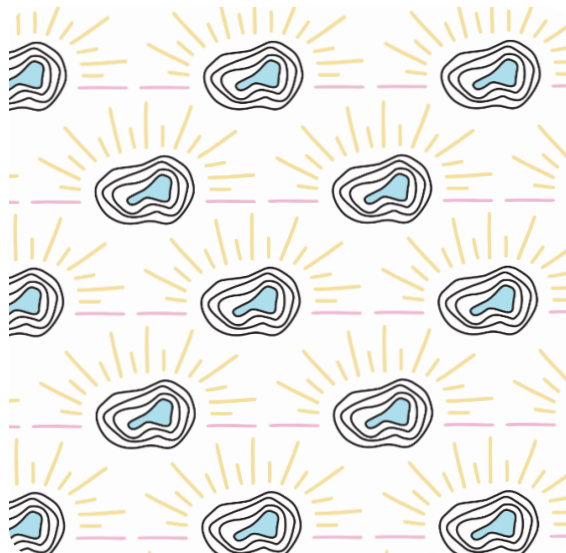
Identité visuelle. Éveil, Patouilles et Cie

2023-2024

Elisabeth, fondatrice de « Eveil, Patouilles & Cie » est créative, curieuse, solaire et animatrice en journal créatif®.

Aimant mon univers, qu'elle a découvert sur Instagram, elle a souhaité que je me charge de la conception de l'identité visuelle de sa société.

Le projet s'est poursuivi par la conception de son flyer de présentation et de son site internet (en cours).



PORTFOLIO

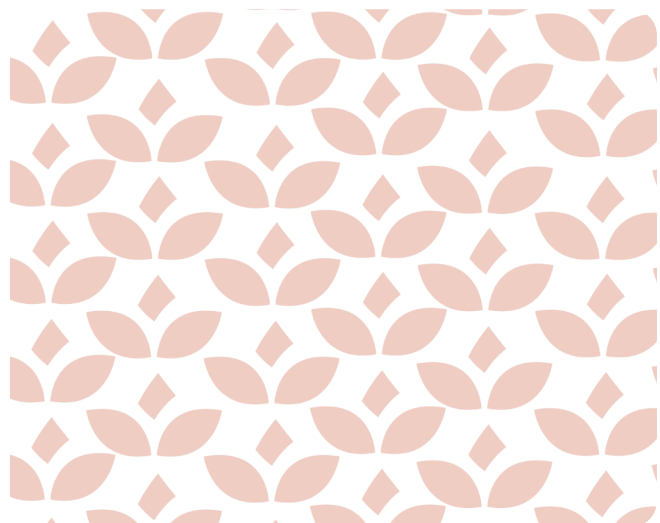
Identité visuelle. Les Possibles

2023

Professeure de Yoga Nidra et créatrice, Sandrine a fondé **Les Possibles** pour proposer des cours de yoga thématiques (en groupe collectif ou en visio) et des séances mêlant yoga et créativité.

L'identité visuelle imaginée pour elle s'ancre dans la pratique traditionnelle du Yoga, inspirée du Sanskrit, de l'Inde, des mots et vibrations.

Les
Possibles
Yoga & Créativité



PORTFOLIO

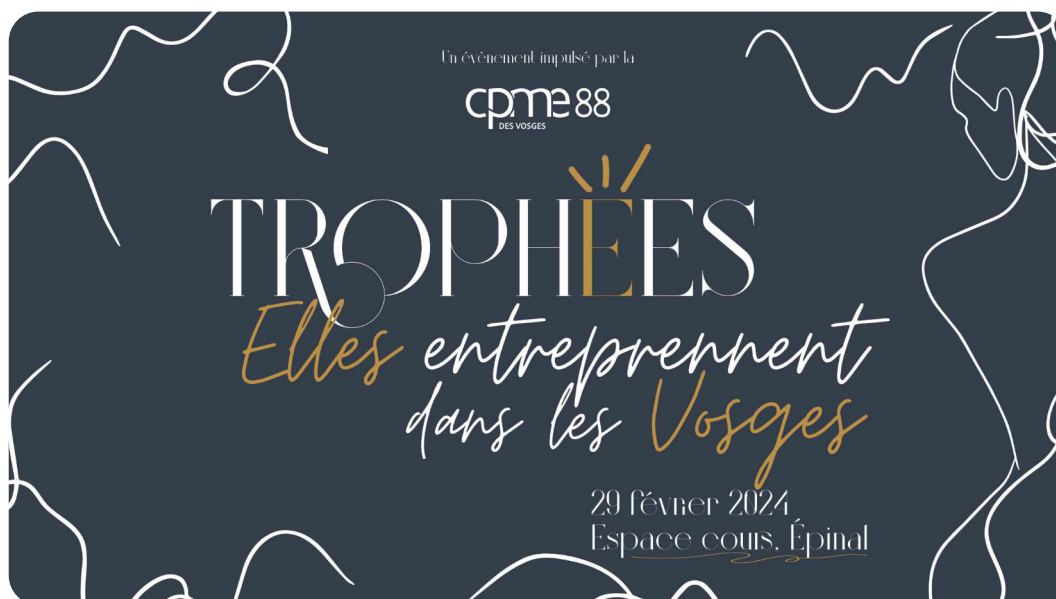
Identité événementielle. Trophées "Elles entreprennent dans les Vosges"

2023

La CPME 88, a organisé le 29 février 2024, ses premiers trophées de l'entrepreneuriat au féminin.

Intitulé "Elles entreprennent dans les Vosges" cet événement avait pour objectif de soutenir et de **mettre en lumière les entrepreneures dans les Vosges.**

TROPHÉES
*Elles entreprennent
dans les Vosges*
création - reprise



PORTFOLIO

Identité visuelle. Le boîtier magique

2022

Passionnée par les univers fantastiques, Potterhead et youtubeuse, Mélodie réalise des **prises de vue magiques**, immersives, de personnages que le photographié souhaite incarner.

Ensemble nous avons établi son univers de marque, déterminé les éléments de langage associés afin de **définir un nom de société** cohérent et pour que je puisse ensuite **imaginer une identité visuelle cohérente**.



Plus de références sur kms-com.fr

PORTFOLIO

Mise en page d'un livre . Le Petit Poucet

2022

Conception d'une couverture et mise en page d'un livre pour enfant.

Objectif : mettre en place une charte graphique déclinable pour une nouvelle collection de plusieurs ouvrages pour enfants.

Dans ce projet, une **large place** est donnée à **l'image**. Elle-même valorisée par un aplat de la gamme colorimétrique choisie.

Pour rythmer la mise en page et rendre ludique la lecture du conte, **quelques mots choisis sont graphiquement mis en valeur**.

Par la couleur et le traité typographique pour renforcer leur sens et **inviter le lecteur à jouer le conte, comme une pièce de théâtre**.



Plus de références sur kms-com.fr