



Un **kit**  
pour **imaginer**  
sa **communication.**  
...

# Se connaître.

"En vous posant la question de votre propre besoin vous faites le plus important : comprendre ce qui a de la valeur pour le client."<sup>1</sup>





# Se connaître.

## Une entreprise.

Dénomination (dont son origine) : .....

Histoire (comment a-t-elle été créée ? Pourquoi ?) : .....

.....

Ses produits et services : .....

.....

## Une mission.

À quoi sert l'entreprise (pourquoi elle existe) : .....

.....

.....

## Des clients.

Qui sont-ils ? (catégorie, taille) : .....

.....

Bénéfice clients (qu'apporte l'entreprise aux clients ?) : .....

.....

.....

## Des concurrents.

Qui sont-ils ? .....

.....

En quoi ce que propose l'entreprise est différent : .....

.....

.....

## Des valeurs.

Quelles sont les valeurs (les idéaux) de l'entreprise : .....

.....

.....

## Des mots.

Liste de mots associés à l'entreprise : .....

.....

.....

*Conseil : après cette étape, laissez ces réflexions de côté. Et revenez-y quelques jours plus tard pour les valider ou les approfondir.*

# S'inspirer.

"Pour une entreprise ne pas faire de pub c'est comme faire un clin d'œil à quelqu'un dans le noir. Vous savez ce que vous fait mais personne d'autre ne le sait."<sup>2</sup>





# S'inspirer.

Il est temps de sélectionner des images qui vous inspirent, des photos que vous aimez, des mots, des illustrations que vous verriez bien pour votre entreprise. Ensuite, indiquer ici les éléments marquants qui se dégagent de cette sélection.

## Des couleurs.

(exemple : noir pour le luxe et bleu pour la confiance)

A large empty rectangular box with a dotted border, intended for listing colors.

## Des styles.

(exemple : police de caractère ronde pour la douceur et l'ouverture)

A large empty rectangular box with a dotted border, intended for listing styles.

## Des pictogrammes, illustrations...

(exemple : la bulle de BD car elle symbolise la communication avec les êtres)

A large empty rectangular box with a dotted border, intended for listing pictograms and illustrations. A large black right-facing curly brace is positioned on the right side of the box.

# Se projeter.

"La logique vous conduira d'un point A à un point B, l'imagination et l'audace vous conduiront où vous désirez."<sup>3</sup>





# Se projeter.

Liste des outils de communication  
que vous aimeriez, à plus ou  
moins long terme,  
par ordre d'importance.

## Logo.

A large rectangular area enclosed by a dotted border, intended for listing communication tools related to logos.

## Supports imprimés.

A large rectangular area enclosed by a dotted border, intended for listing communication tools related to printed supports.

## Outils numériques.

A large rectangular area enclosed by a dotted border, intended for listing communication tools related to digital tools.



par Karine, de **KMS communication**

Si vous souhaitez découvrir d'autres astuces,  
suive KMS communication sur les réseaux sociaux.

Et pour être accompagné et conseillé dans cette phase  
incontournable qu'est la mise en place d'une stratégie  
de communication, contactez-nous.



Citations sources :

1 et 2 : Alexis Botaya et Corentin Orsini « *Créer le job de vos rêves... et la vie qui va avec* » • 3 : Albert Einstein.